

PENTRU DIFUZARE IMEDIATĂ



## Mediul de afaceri trebuie să lupte împotriva corupției pentru a proteja stabilitatea economică

*Raportări recente indică faptul că afacerile corupte costă miliarde de euro, prejudiciind în același timp comerțul, dezvoltarea și consumatorii*

**New York/Berlin, 23 Septembrie 2009** – Larga scară de răspândire a corupției bazată pe din mită, carteluri ce fixează prețuri la niveluri necuvenite și care dobândesc o influență nedreaptă asupra politicilor publice, a ajuns să coste miliarde de euro și să obstrucționeze calea către o dezvoltare economică durabilă, potrivit celui mai nou raport dat publicității astăzi de Transparency International (TI).

*Raportul Global al Corupției 2009 : Corupția și sectorul privat (RGC)* indică faptul că practicile de corupție constituie o forță distructivă care slăbește competiția loială, sugrumă creșterea economică și compromite, în final, întreaga existență a afacerii. Doar în ultimii doi ani, companiile au fost nevoite să plătească amenzi ce totalizează miliarde de euro, ca urmare a practicilor de corupție. Costurile se extind la a dobândi un moral scăzut în rândul angajaților, la pierderea încrederii clienților, precum și la îndepărtarea posibilor parteneri de afaceri.

„Sprijinirea unei culturi a integrității corporatiste este esențială pentru protejarea investițiilor, creșterea succesului comercial și asigurarea stabilității căutate în egală măsură de țările sărace și bogate, cu atât mai mult într-un moment de depășire a unei crize istorice,” a spus Huguette Labelle, TI Chair.

Raportul prezintă date privitoare la cazuri de manageri, acționari majoritari sau altfel de actori din interiorul corporațiilor, care abuzează de puterea ce le-a fost încredințată, în scopul unor câștiguri personale și în detrimentul patronilor, angajaților sau al societății ca întreg. Numai în țările aflate în curs de dezvoltare sau tranziție, datele prezentate de RGC estimează că valoarea mitei, a înțelegerilor și comploturilor între companii și politicieni corupți sau oficialități guvernamentale, se ridică la un total de 40 de miliarde de US \$ anual.

Cercetarea din raport arată, de asemenea, că jumătate dintre directorii din mediul de afaceri internațional chestionați estimează o creștere a costurilor cauzată de corupție de cel puțin 10 procente. În cele din urmă, cetățenii sunt aceia care plătesc: consumatorii din întreaga lume au resimțit o creștere a costurilor de aproximativ 300 de miliarde de US \$, ca efect al 300 de carteluri internaționale private descoperite între anii 1990 și 2005.

Un alt punct de interes al raportului este acela al modalităților prin care puterea economică necompromisă a unor companii și a sectoarelor de afaceri se traduce în mecanisme de pârghii disproporționate sau excesive asupra factorului de decizie politică. Eșecul în a reglementa această influență devine baza unui sistem

cleptocratic și în care orice cale de dezvoltare este oprită. Eforturilor de lobby le lipsește deseori transparența și tind să pășească în afara sistemului de *checks and balances* pe care se bazează firmele în luarea deciziilor strategice. De exemplu, în 2008, aproape o treime cele 100 de companii evaluate Standard & Poor's au indicat drept necesară supravegherea chestiunilor legate de cheltuielile politice de către consiliul de administrație

O altă practică documentată în raport, aceea a *Revolving doors* între biroul public și sectorul privat, oferă o cale ușoară spre înțelegeri asupra unor achiziții publice frauduloase, în care oferte necompetitive și proceduri opace conduc către pierderi imense și servicii și bunuri îndoielnice.

Gradul și multiplicitatea fațetelor sub care corupția din mediul privat se manifestă eclipsează de-a dreptul puținele cazuri de companii care au făcut efective sistemele pentru oprirea abuzului de putere pentru câștiguri ilicite. Aproximativ 90% dintre primele 200 de companii de afaceri la nivel mondial au adoptat deja un cod de etică în afaceri, dar mai puțin de jumătate dintre acestea raportează monitorizarea respectării lor, potrivit RGC.

Multe din țările aflate la sfârșitul listei Indicelui anual de Percepție a Corupției realizat de TI – ce măsoară nivelul de percepție al corupției din sectorul public în peste 170 de țări – nu sunt doar victimele unor guverne corupte și neoneste, ci și ale unor companii mari ce tratează cu deosebită deschidere posibilitățile de a intra în înțelegeri corupte cu aceste guverne. Existența acestor relații, care se pot descrie sub forma unor țesături încâlcite ce implică mult mai mult decât simpla mită, este posibilă, deoarece companiile au convingerea că aceste practici ilegale vor scăpa nepedepsite.

„A baza o companie sau posibile fonduri pe relații personale și sisteme impredictibile ori care operează pur și simplu din umbră, fără niciun fel de supraveghere sau responsabilizare, este o cale ce garantează eșecul”, a mai spus Labelle.

Integritatea corporatistă plătește. Companiile care folosesc programe anticorupție și coduri de etică suferă cu peste 50% mai puține incidente legate de fapte de corupție și sunt mult mai puțin predispuse la a pierde oportunități de afaceri decât companiile care nu dispun de astfel de programe. Instrumentele pentru o acțiune corporatistă anticorupție sunt disponibile la scară largă, dar companiile trebuie să aleagă ritmul în care doresc ca acestea să fie aplicate.

Lipsa de încredere într-o astfel de etică corporatistă evidențiată de criza economică din prezent creează nevoia de a promova mecanisme anticorupție, ca parte integrantă a tuturor operațiunilor unei companii, și această cât mai repede cu putință.

„A câștiga prin a avea o componentă de anticorupție înseamnă consolidare. Este timpul ca toate corporațiile să se confrunte cu riscul de a plăti milioane pentru amenzi și cu pierderea încrederii clienților și acționarilor, atât de importante pe termen lung”, a adăugat Labelle. CEOs cu o viziune viabilă pentru viitor au început deja să acționeze puternic împotriva corupției și să reducă riscurile pentru a asigura creșterea durabilă, având integritatea în centrul operațiilor lor.

Integritatea corporatistă înseamnă mult mai mult decât câștiguri durabile și recuperarea investițiilor. Când companii necugetate se implică în fapte de corupție, consecințele pot fi devastatoare. De la lipsa acută de apă, condiții de muncă abuzive sau folosirea ilegală a unor medicamente nesigure, clădiri construite necorespunzător ori chiar ilegal, care se pot prăbuși cu urmări fatale, corupția poate

cauza un rău social imens, fără precedent. Sectorul privat are un rol crucial în a preveni aceste posibile urmări, prin a opera în conformitate cu principiile transparenței și responsabilității oricând există oportunitatea de a face profit.